



CLAUSTRO DOCENTE

título de

Especialista en

Comunicación Estratégica
y Liderazgo



título de Especialista en Comunicación Estratégica y Liderazgo

11

Claustro docente

Jorge Santiago | Comunicación estratégica



En la actualidad es Decano de la Facultad de Comunicación de la Universidad Camilo José Cela (Madrid), Director del Centro Internacional de Gobierno y Marketing Político, Director del Máster en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política. Profesor del Máster en Marketing Político: "Estrategias y Comunicación Política" de la Universidad de Granada y profesor del Curso Superior de Dirección de Campañas Electorales (ICADE) en la Universidad de Comillas.

Sus conocimientos en el área de la imagen política le ha llevado a ser invitado por numerosas universidades extranjeras entre las que se encuentran la George Washington University; The Graduate School of Political Management, School of Communication University of Miami de Estados Unidos y la Escuela de Periodismo de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras.

Ha dirigido numerosas jornadas, seminarios y talleres en diferentes partes del mundo (Estados Unidos, México, Argentina, Colombia, EEUU, Venezuela, Uruguay Honduras...) y ha ejercido como profesor de "Comunicación Política", "Mercadotecnia Política" y "Política y Sociedad" en numerosas instituciones.

Entre sus 12 libros publicados destacan: "Para entender a los políticos. Cómo piensan, se comportan y actúan", "El candidato ante los medios: Telegenia e imagen política". "La imagen del político. Tratado teórico-práctico". "El político nace o se hace: Cómo se crea y vende una imagen política", o "Gestos Políticos Presidenciales".

Su profesionalidad en el campo de la política y en el análisis de la imagen electoral le ha llevado a formar parte de numerosos grupos de investigación en los que comparte experiencias académicas, resultados profesionales y avances en la comprensión y discernimiento de las alocuciones de los líderes nacionales e internacionales. El Doctor Jorge Santiago es miembro de numerosas asociaciones del ámbito de la comunicación política (FELAFACS, COPP, INCOPO, ASEIC, AESCOP y ACOP).

www.especialistacomunicacionyliderazgo.com





título de
Especialista en
Comunicación Estratégica
y Liderazgo

12

Claustro docente

Fernando Rodríguez | Técnicas de marketing



Nacido en Compostela en 1979, estudió empresariales en la Universidad de A Coruña.

Se especializó en marketing y comunicación empresarial, es Técnico Especialista en Marketing y Postgrado en Comunicación Empresarial.

Trabaja en diferentes agencias de publicidad y marketing como responsable de cuentas, gestionando campañas para la Xunta de Galicia, Concello de Santiago, Igape, Diputación de A Coruña, Inveravante, Attica21 Hotels, DO Monterrei, Castrosua entre otras.

Actualmente es director de la agencia Con C de Comunicación donde se ocupa de su gerencia y dirección de marketing de las diferentes campañas de la agencia.

Lleva trabajando como docente desde hace 7 años impartiendo cursos de marketing, publicidad y marketing online para diferentes instituciones públicas y empresas privadas.

www.especialistacomunicacionyliderazgo.com



 **Universidad
Camilo José Cela**



CIGMAP Centro Internacional
de Gobierno y Marketing Político

enxeño



título de
Especialista en
Comunicación Estratégica
y Liderazgo

13

Claustro docente

Modesto Gómez | Marca personal



Nacido en Compostela en 1974, estudió economía en la USC.

Trabajó en el Departamento de Marketing de Santa Lucía; como Director del Centro de Recursos Sociales del Instituto de Desarrollo Comunitario de Galicia, Director de Servicios de Nortempo en Santiago de Compostela, Responsable Técnico de Proyectos de Grupo Clave Consultores, Coordinador del X Premio Joven Empresario de AJE Pontevedra, Consultor de Isonor Quality, Coordinador del Programa CIDADE + para la Consellería de Emigración de la Xunta de Galicia y Director de Urroba y Enxeño Galicia.

Es autor de libros económicos, cuentos, publicaciones paisajísticas y más de 300 artículos para prensa y medios técnicos de comunicación.

Como formador, lleva más de 10 años impartiendo cursos de marketing habilidades socio-directivas y desarrollo estratégico en empresas privadas, instituciones y administraciones.

Desde 2008 es, además, formador nacional de la Fundación Incyde de Cámaras de Comercio de España.

www.especialistacomunicacionyliderazgo.com



 **Universidad
Camilo José Cela**



CIGMAP Centro Internacional
de Gobierno y Marketing Político

enxeño



título de
Especialista en
Comunicación Estratégica
y Liderazgo

14

Claustro docente

Jose Sixto | Redes sociales, reputación y diplomacia



Director de Instituto de Medios Sociales (Cidade da Cultura de Galicia) y profesor asociado de la Universidad de Santiago de Compostela.

Doctor en Comunicación y Periodismo con Mención Europea y Premio Extraordinario, Máster MBA en Dirección y Gestión de Empresas, Máster en Formación de Profesorado y Licenciatura en Periodismo, también con Premio Extraordinario.

Autor de libros como Fundamentos de Marketing Digital, Las redes sociales como estrategia de marketing online o Marketing y Comunicación, y también de numerosos estudios y artículos científicos en revistas de impacto como, por ejemplo, el último análisis sobre la Presencia 2.0 de las PYMES gallegas, publicado en la Revista Latina de Comunicación Social.

Trabajó como director de Marketing y Comunicación en el IECS y ha impartido numerosas formaciones en empresas, Cámaras de Comercio e instituciones varias. Además, es colaborador habitual en medios de comunicación.

www.especialistacomunicacionyliderazgo.com



 **Universidad
Camilo José Cela**



CIGMAP Centro Internacional
de Gobierno y Marketing Político

enxeño



título de
Especialista en
Comunicación Estratégica
y Liderazgo

15

Claustro docente

Rosa Botas | Liderazgo y gestión de equipos



Licenciada en Psicología por la Universidad pontificia de Comillas y Especialista en psicoterapia individual y de grupo centrada en la persona. Se incorpora en el mundo de los Recursos humanos en el año 2002 tras finalizar un Master en Recursos humanos especializado en Compensación y beneficios en el Centro de Estudios Garrigues. Desde entonces y durante 11 años, forma parte de departamentos de RRHH de diferentes empresas, Campofrío, Applus +, SAP e Hijos de Rivera, y ahí tiene la oportunidad de profundizar en la gestión de personas en el ámbito empresarial nacional y multinacional. En el año 2013 decide emprender de manera autónoma e inicia un proyecto personal, "The Cool Counseling" donde asesora a empresas en materia de personas, y acompaña a personas en su desarrollo vital y profesional. Ejerce además de directora académica del Master de Dirección de personas de la Escuela de Relaciones Laborales de A Coruña. Su enfoque profesional es humanista y es por ello que reivindica la humanización de las empresas y los entornos organizacionales. Está casada y es madre de tres hijos, y su familia principalmente, y su trabajo después, son su motivación, ilusión y pasión.

www.especialistacomunicacionyliderazgo.com



 **Universidad
Camilo José Cela**



CIGMAP Centro Internacional
de Gobierno y Marketing Político

enxeño



título de
Especialista en
Comunicación Estratégica
y Liderazgo

16

Claustro docente

Santiago Martínez | Oratoria y comunicación no verbal



Santiago Martínez Suárez es licenciado en Derecho por la Universidad de Santiago de Compostela. Máster en Márketing Político: Estrategias y Comunicación política, por el Instituto de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad de Santiago de Compostela, adscrito a la Universidad Autónoma de Barcelona. Profesor de oratoria, comunicación política y marca personal en Universidad Pontificia de Salamanca, Universidad Camilo José Cela (Madrid), Universidad de Vigo, Universidad Francisco Gavidia (San Salvador), Universidad Católica de Cuyo (San Juan, Argentina), Universidad San Francisco de Quito (Ecuador), ESAN School of Business (Lima, Perú).

www.especialistacomunicacionyliderazgo.com



 **Universidad
Camilo José Cela**



CIGMAP Centro Internacional
de Gobierno y Marketing Político

enxéño



título de Especialista en Comunicación Estratégica y Liderazgo

17

Claustro docente

Pablo Martín | Influencia social y negociación



Licenciado en Periodismo y en Historia por la Universidad de Valladolid. Máster en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política por la Universidad Pontificia de Salamanca y Máster en Comunicación Política y Empresarial por la Universidad Camilo José Cela. También ha cursado un Experto en Neuromarketing en la Universidad de Barcelona.

Es coordinador del Centro Internacional de Gobierno y Marketing Político de la Universidad Camilo José Cela.

Es coordinador académico del Máster de Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política de la Universidad Camilo José Cela. También ha coordinado varias Simulaciones de Campaña Electoral y de Gobierno, tanto en universidades como en instituciones públicas.

Ha impartido cursos de comunicación, negociación, liderazgo y trabajo en equipo en la Universidad Camilo José Cela, Universidad San Francisco de Quito, Universidad Pontificia de Salamanca, Universidad de Valladolid, Universidad de Aveiro, Universidad de Beira Interior, Universidad de Coimbra, Universidad Católica de Murcia, Universidad de Salamanca.

Ha participado en la formación de diversos grupos de juventudes políticas, tanto en España como en América Latina.

Es socio fundador de la empresa de formación gamificada y asesoría de gamificación Wenamic.

www.especialistacomunicacionyliderazgo.com



 **Universidad
Camilo José Cela**



CIGMAP Centro Internacional
de Gobierno y Marketing Político

enxeño



título de
Especialista en
Comunicación Estratégica
y Liderazgo

18

Claustro docente

Sandra Rodríguez | Relación con los medios de comunicación



Licenciada en Ciencias de la Información por la USC cuenta con 17 años de experiencia profesional en comunicación, 10 de ellos especializada en proyectos de difusión y divulgación de la ciencia y la innovación.

Inició su carrera en el gabinete de comunicación de Presidencia de la Xunta de Galicia y en la redacción de Diario de Pontevedra. Luego fue responsable del Programa de Sensibilización Social del Plan Galego de I+D+I y ejecución, entre 2003 y 2007, como subdirectora de la Axencia Galega de Noticias.

En 2007 fundó Growcom SL, desde donde ha desarrollado proyectos de comunicación para el conjunto de las Infraestructuras Científico-Técnicas Singulares del Estado, la Axencia Galega de Innovación, el Centro de Supercomputación de Galicia, la Fundación Empresa-Universidad Galllega, la Red Española de Transferencia Matemática-Industria, la Axencia de Coñecemento en Saúde, la Axencia de Doazón de Órganos e Sangue, la Fundación Barrié y el gobierno de México DF, entre otros. Además ha coordinado los proyectos europeos ER-INNOVA y BIOCAPS.

Ha impartido cursos para científicos de capacitación en las relaciones con los periodistas y ha guionizado y producido multitud de vídeos corporativos sobre proyectos como la Estrategia de Especialización Inteligente de Galicia y el programa de centros singulares de investigación del Sistema Universitario de Galicia.

En la actualidad se ocupa de forma permanente de las relativas al Parque Tecnológico de Galicia (Tecnópole), la Real Academia Galega de Ciencias (RAGC) y el centro de investigación de ámbito estatal Economics for Energy.

www.especialistacomunicacionyliderazgo.com



 **Universidad
Camilo José Cela**



CIGMAP Centro Internacional
de Gobierno y Marketing Político

enxeño



título de
Especialista en
Comunicación Estratégica
y Liderazgo

19

Claustro docente

Laura Redondo | Gestión de crisis



Nacida en Madrid en 1988, es Licenciada en Psicología por la USC y está acreditada como Mediadora Civil y Mercantil por el Colegio Oficial de Psicología de Galicia.

Máster en Psicología del Trabajo y de las Organizaciones, Psicología Jurídica-Forense y de Intervención Social con la obtención del premio extraordinario por la USC, se doctora en Gestión y Resolución de Conflictos, Menores, Familia, y Justicia Terapéutica en la Unoversidad de Vigo, obteniendo el premio a la excelencia académica de nuevo alumnado.

Sus líneas de investigación principales son el maltrato y el buen trato a la Infancia y Adolescencia, la resolución pacífica de conflictos y la mediación, la evaluación forense, y el bienestar psicológico.

Trabajó como técnica superior de apoyo a la investigación y su producción científica abarca la participación tanto en congresos nacionales como internacionales, la publicación de varios capítulos de libros en distintas editoriales y la participación en actividades de transferencia. Asimismo, participa activamente en proyectos de innovación docente y ha impartido talleres sobre sensibilización y prevención del maltrato a menores.

Actualmente trabaja en la Facultad de Ciencias de la Educación y del Deporte del Campus de Pontevedra y participa en la docencia de las Asignaturas de Psicología del Deporte, Psicología de la Salud y Psicología del Arte de la Universidad de Vigo. Además es consultora asociada de Enxeño Galicia, donde entre otros proyectos coordina la dirección científica de la Campaña Stop AbuSOS para la Dirección Xeral de Familia, Infancia e Dinamización Demográfica de la Consellería de Política Social de la Xunta de Galicia.

www.especialistacomunicacionyliderazgo.com



 **Universidad
Camilo José Cela**



CIGMAP Centro Internacional
de Gobierno y Marketing Político

enxeño



título de
Especialista en
Comunicación Estratégica
y Liderazgo

20

Matrícula e Inscripción

Cubrir, imprimir y firmar el documento de admisión

<https://drive.google.com/file/d/0B6E3paTo06YdZFpDcnZ6M01qTIE/view>

Cubrir, imprimir y firmar el documento de matrícula

<https://drive.google.com/file/d/0B6E3paTo06YdNkhTWkVsVkYtb0E/view>

Copia del DNI compulsada por notario

Título universitario compulsado por notario ó carta que certifique la vinculación de un alumno a una empresa que avale la inscripción en el Especialista.

Currículum actualizado

Ingreso del importe de la matrícula en la cuenta:

Titular: Centro de Enseñanza Universitaria SEK S.A.

Entidad: Banco de Santander

Código SWIFT/BIC: BSCHE333

IBAN: Es62

Número Cuenta: 0049 0789 53 2310917807

Remitir el justificante de pago al e-mail:

matricula@especialistacomunicacionyliderazgo.com

www.especialistacomunicacionyliderazgo.com



